



## Metodología General del Campeonato Internacional de Oratoria

### Propósito

Descubrir, formar y proyectar a las mejores voces del mundo hispanohablante, destacando su capacidad de inspirar, argumentar e improvisar. Es un espacio formativo y competitivo de alcance global.

### Estructura del Campeonato (4 semanas)

#### 1. Convocatoria Abierta

Inscripción mediante formulario. Cupo limitado (ej. 80 participantes).

#### 2. Fase 1 – Eliminatorias (Semana 1)

Microdiscursos de 1.5 min. Se clasifican 16 participantes.

#### 3. Fase 2 – Octavos y Cuartos de Final (Semanas 2 y 3)

Duelos 1 vs 1. Tema asignado con 24 h de anticipación. Se evalúa postura, refutación y cierre.

#### 4. Fase 3 – Semifinal (Semana 3)



Discurso preparado + improvisación. Se eligen 2 finalistas.

#### 5. Fase 4 – Gran Final (Semana 4)

Tres pruebas: discurso, improvisación y debate. Participación simbólica de un 5.º finalista.

### **Modelo de Jurado Coach**

Cada finalista trabaja con un jurado que actúa como mentor y presentador. Brindan acompañamiento y retroalimentación pública.

### **Sistema de Evaluación**

- Fases preliminares: jurado técnico y rúbricas.
- Final: participación del público (plataformas interactivas) y opción de jurado mixto.



## Premiación

- Campeón internacional
- Mejor improvisación
- Mejor discurso preparado
- Discurso de mayor impacto emocional

## Valores Clave

- Justicia y transparencia
- Formación pedagógica
- Temáticas actuales e innovadoras

Héctor González

CEO educativo